

黑龙江中医药大学

2014 届本科毕业生就业质量报告



2014 年 12 月

招生就业处 制



目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生总体规模及结构	3
(一) 按学科门类划分	3
(二) 按专业划分	3
(三) 按生源地划分	4
(四) 不同性别毕业生比例	5
二、毕业生就业情况	5
(一) 各学科门类毕业生就业情况	6
(二) 各专业毕业生就业情况	6
三、毕业生就业流向	6
(一) 就业单位性质分布	6
(二) 就业单位行业分布	7
(三) 就业单位地区分布	8
(四) 就业单位规模	8
(五) 重点流向就业单位	9
四、升学情况	10
(一) 各专业升学情况	10
(二) 升学学校地域情况	10
(三) 重点升学院校分布	11
第二部分 毕业生就业工作举措	12
一、促进毕业生就业的政策措施	12
(一) 健全就业工作体制机制	12
(二) 加强就业工作队伍建设	12
(三) 深化教学改革, 提高实践能力	13
(四) 开拓就业渠道, 深化校企合作	13
二、就业指导和服务工作开展情况	15
(一) 校园招聘活动	15
(二) 招聘信息发布	15
(三) 职业发展与就业指导服务	16
(四) 基层就业与特殊群体帮扶	18
第三部分 毕业生就业质量及评价	19
一、毕业生就业质量分析	19
(一) 就业现状满意度	19
(二) 毕业三个月后薪酬满意度	20
(三) 就业专业契合度	21
(四) 升学满意度	21



(五) 毕业生离职率	22
二、用人单位对毕业生的评价	22
第四部分 就业发展趋势分析	23
一、总体就业趋势	23
(一) 从整体就业率看	23
(二) 从就业单位性质和行业看	23
(三) 从就业地区分布看	24
(四) 就业地区吸引力	25
(五) 从升学情况看	25
二、就业趋势分析	26
(一) 本科毕业生就业形势依然严峻	26
(二) 升学仍然是毕业生就业的首选	26
(三) 医、药类企事业单位是就业的重点行业	27
(四) 毕业生就业选择日趋多元化	27
(五) 生源地就业仍是主要流向	28
第五部分 就业对招生及教育教学的反馈	29
一、毕业生对学校的评价及反馈	29
(一) 对学校的总体评价	29
(二) 对教育教学工作的评价	29
二、用人单位对学校人才培养的反馈	30
(一) 用人单位最重视学生哪方面的能力和素养	30
(二) 学校人才培养要在哪些方面下功夫	31
三、就业对招生及教育教学的反馈	31
(一) 构建招生、培养和就业联动机制	31
(二) 依靠教育创新提升学生核心竞争力	32



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模及结构

我校 2014 届本科毕业生总计 2058 人。分布在医学、理学、工学、管理学四个学科门类，共 16 个专业。

(一) 按学科门类划分

医学类毕业生 1619 人，占本科毕业生总数的 78.67%，理学类 157 人，占总数的 7.63%，工学类 203 人，占总数的 9.86%，管理学类 79 人，占总数的 3.84%。

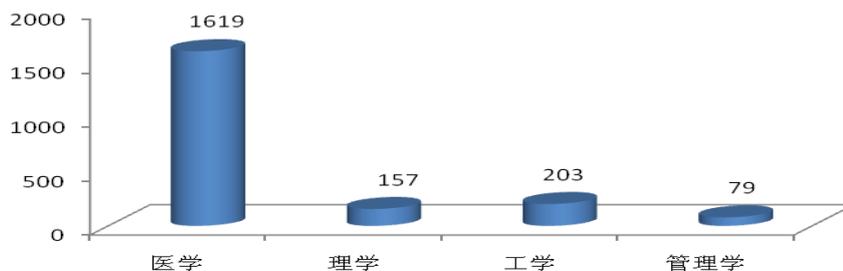


图 1 2014 届本科毕业生学科门类分布情况

(二) 按专业划分

其中，中西医临床医学专业毕业生 545 人，占毕业生总数的 26.58%，护理学专业 296 人，占总数的 14.38%。

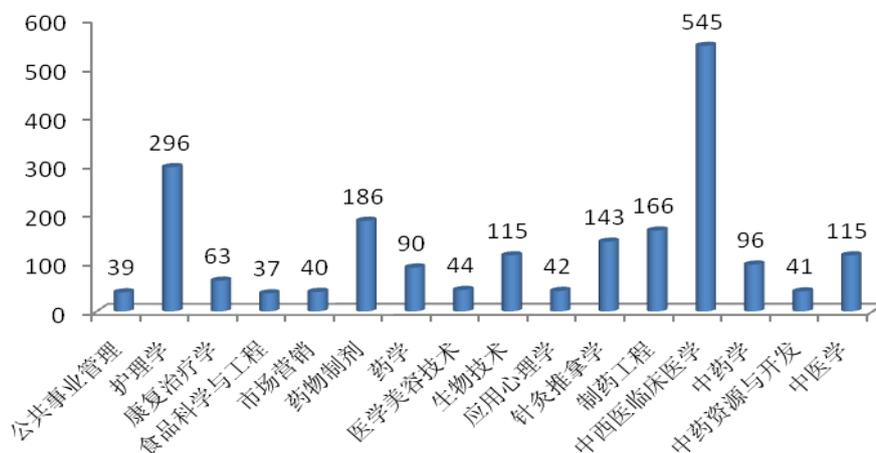


图 2 2014 届本科毕业生专业分布情况



(三) 按生源地划分

2014 届本科毕业生来自全国 29 个省、自治区、直辖市，其中黑龙江省生源 1444 人，占毕业生总数的 70.17%；省外生源 614 人，占 29.83%。



图 3-1 2014 届本科毕业生生源地分布情况

地区	人数	地区	人数	地区	人数
北京	5	安徽	37	四川	16
天津	11	福建	19	贵州	20
河北	24	江西	38	云南	34
内蒙古	48	山东	46	陕西	10
辽宁	37	河南	16	甘肃	13
吉林	27	湖北	15	宁夏	4
黑龙江	1444	湖南	26	新疆	12
上海	17	广东	12	山西	26
江苏	25	广西	20	海南	25
浙江	16	重庆	15		

图 3-2 2014 届本科毕业生生源地分布汇总表



(四) 不同性别毕业生比例

2014 届本科毕业生中男生 558 人, 占毕业生总数 27.11%, 女生 1500 人, 占 72.89%; 男女性别比为 1: 2.69。

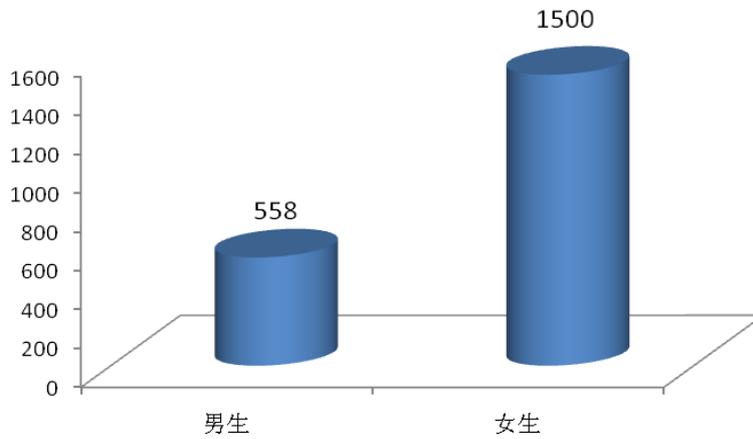


图 4 2014 届本科毕业生性别分布情况

二、毕业生就业情况

截止 2014 年 11 月 30 日, 2014 届本科毕业生已就业 1857 人(含升学、出国), 总体就业率为 90.23%。

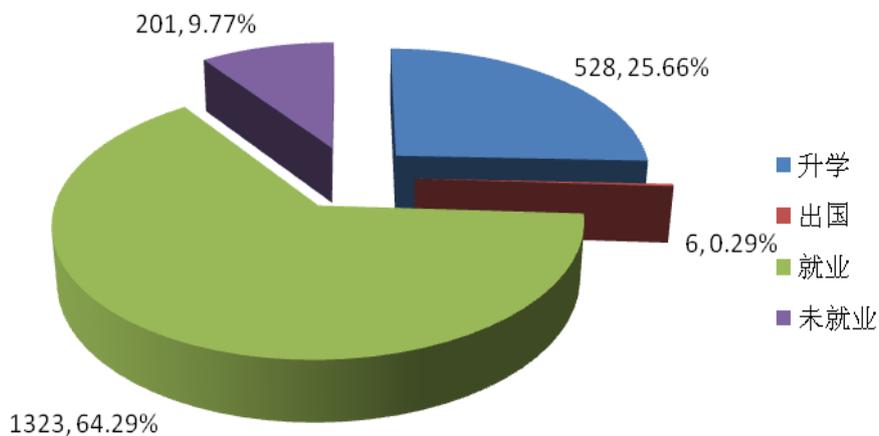


图 5 2014 届本科毕业生整体就业情况



(一) 各学科门类毕业生就业情况

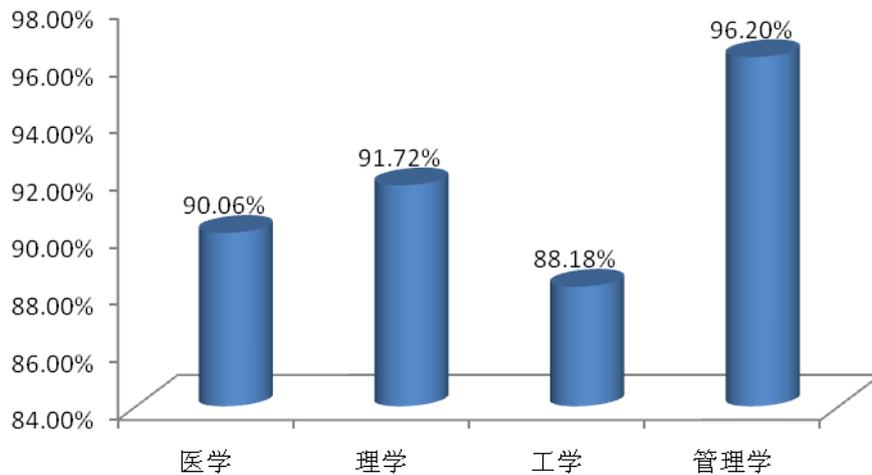


图 6 2014 届本科毕业生按学科分布就业率

(二) 各专业毕业生就业情况

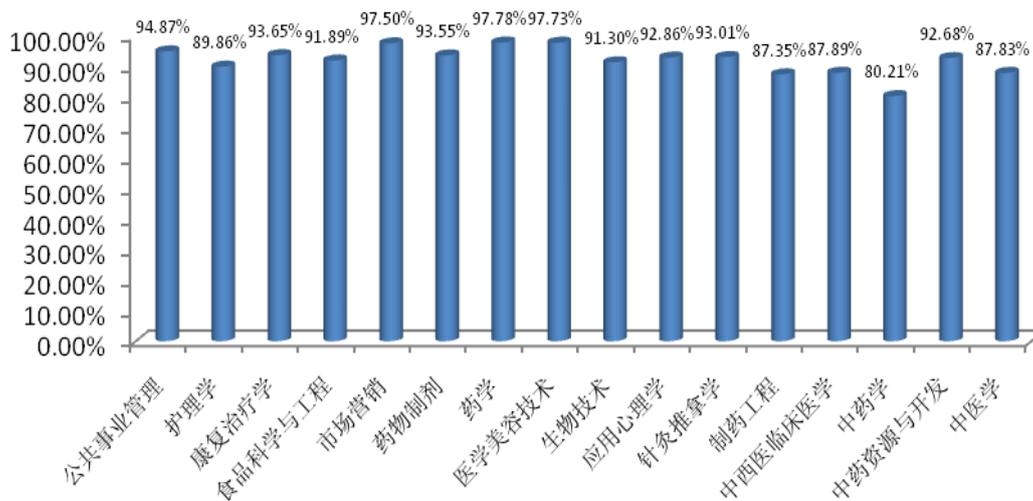


图 7 2014 届本科毕业生分专业就业情况

三、毕业生就业流向

(一) 就业单位性质分布

我校 2014 届本科毕业生升学人数最多，共 528 人，占毕业生总数的 25.66%，其次到私营、国有和外资企业就业 494 人，占总数的 24%，到医疗卫生单位就业 369 人，占 17.93%。

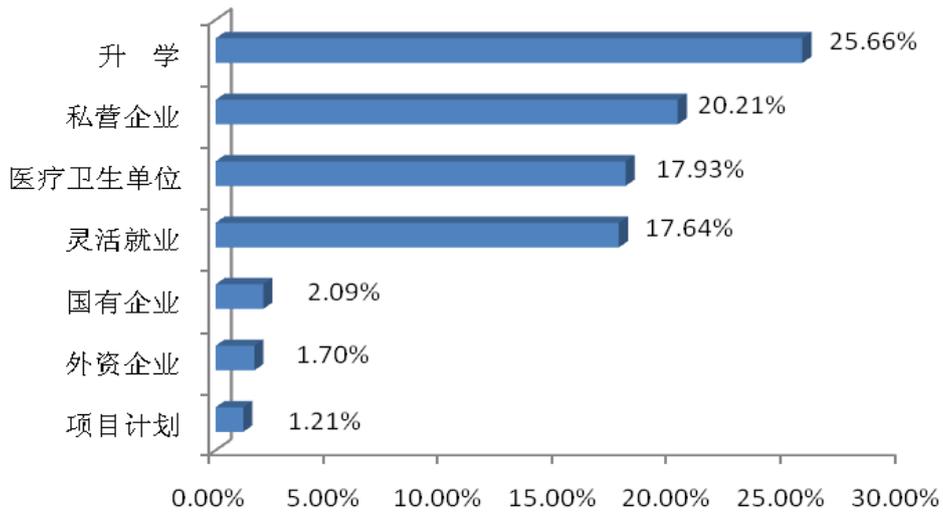


图 8-1 2014 届本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科	比例	单位性质	本科	比例
党政机关	3	0.15%	事业单位	6	0.29%
科研单位	3	0.15%	部队	3	0.15%
高等院校	0	0.00%	应征入伍	1	0.05%
医疗卫生单位	369	17.93%	项目计划	25	1.21%
其他事业单位	3	0.15%	灵活就业	363	17.64%
国有企业	43	2.09%	自主创业	12	0.58%
外资企业	35	1.70%	升学	528	25.66%
私营企业	416	20.21%	出国	6	0.29%
个体工商户	16	0.78%	合同就业	13	0.63%
中等初等教育	10	0.49%	待就业	201	9.77%
城镇社区	2	0.10%	合计	2058	100%

图 8-2 2014 届本科毕业生就业单位性质分布汇总表

(二) 就业单位行业分布

2014 届本科毕业生就业主要在卫生和社会工作行业，占就业单位总数的 50.79%。

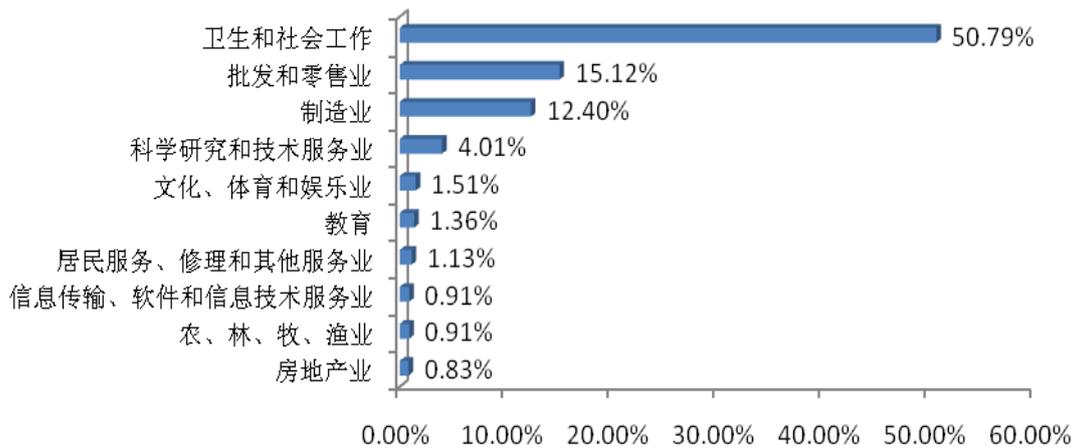


图 9 2014 届本科毕业生就业主要行业分布

(三) 就业单位地区分布

我校本科毕业生就业地区主要集中在黑龙江省内，比例占 64.10%，其次是江苏、北京、辽宁、上海等地。

单位地区	人数	比例	单位地区	人数	比例
北京市	32	2.42%	河南省	4	0.30%
天津市	16	1.21%	湖北省	5	0.38%
河北省	20	1.51%	湖南省	6	0.45%
山西省	25	1.89%	广东省	24	1.81%
内蒙古	14	1.06%	广西	7	0.53%
辽宁省	30	2.27%	海南省	24	1.81%
吉林省	25	1.89%	重庆市	13	0.98%
黑龙江	848	64.10%	四川省	5	0.38%
上海市	28	2.12%	贵州省	8	0.60%
江苏省	66	4.99%	云南省	20	1.51%
浙江省	25	1.89%	陕西省	3	0.23%
安徽省	13	0.98%	甘肃省	4	0.30%
福建省	16	1.21%	宁夏	2	0.15%
江西省	12	0.91%	新疆	6	0.45%
山东省	22	1.66%			

图 10 2014 届本科毕业生就业地区统计表 (*注: 统计不含国内外升学)

(四) 就业单位规模

2014 届本科毕业生就业单位规模主要集中在 100 至 500 人之间，



所占比例为 47.14%。

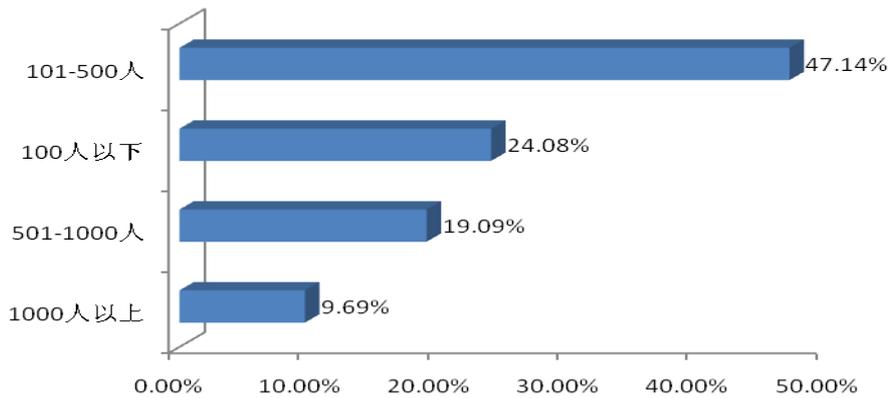


图 11 2014 届本科毕业生就业单位规模分布

(五) 重点流向就业单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国民航上海医院	20	江苏连云港正大天晴医药有限公司
2	中国人民解放军第二一一医院	21	默沙东制药
3	中国人民解放军第一六九医院	22	诺华制药
4	中国人民解放军总医院海南分院	23	齐齐哈尔市中医院
5	中国医科大学盛京医院	24	三亚市中医医院
6	首都医科大学附属北京中医医院	25	太极集团
7	广东省中山市人民医院	26	江苏泰州市中医院
8	哈尔滨医科大学附属第二医院	27	天津市第一中心医院
9	哈尔滨医科大学附属第三医院	28	天津市海河医院
10	哈尔滨医科大学附属第四医院	29	浙江温州市中医院
11	哈尔滨医科大学附属第一医院	30	江苏康缘药业有限公司
12	哈药集团医药有限责任公司	31	江苏扬子江药业集团
13	中航工业哈尔滨二四二医院	32	葵花药业有限公司
14	黑龙江中医药大学附属第二医院	33	江苏豪森医药销售有限公司
15	黑龙江中医药大学附属第一医院	34	福建中医药大学附属第一医院
16	黑龙江护理高等专科学校	35	广州医药集团有限公司
17	黑龙江省医院	36	哈尔滨市中医医院
18	黑龙江省祖国医药研究所	37	哈尔滨三联药业
19	哈尔滨市骨伤科医院	38	复旦大学附属中山医院

图 12 2014 届本科毕业生重点流向就业单位分布 (*注: 统计不含国内外升学)



四、升学情况

(一) 各专业升学情况

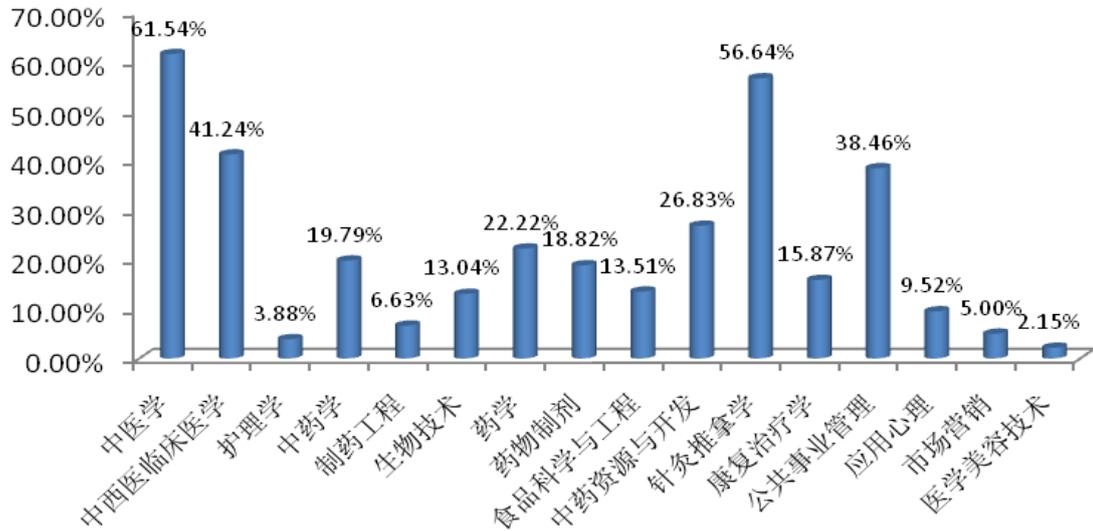


图 13 2014 届本科毕业生分专业升学情况

(二) 升学学校地域情况

本科毕业生升学地域主要集中在黑龙江省，占本科升学总人数的 69.96%，出国留学 6 人，占总数的 1.14%。

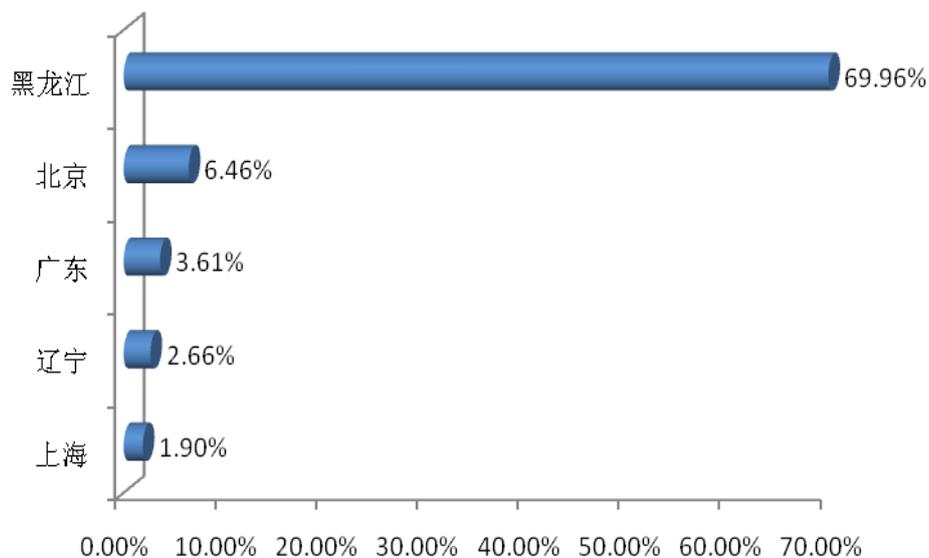


图 14 2014 届本科毕业生国内升学学校地域情况



(三) 重点升学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
黑龙江中医药大学	331	湖南中医药大学	6
北京中医药大学	28	吉林大学	6
哈尔滨医科大学	22	暨南大学	6
沈阳药科大学	13	广西中医药大学	5
广州中医药大学	11	中国药科大学	5
上海中医药大学	9	首都医科大学	4
成都中医药大学	8	福建医科大学	3
浙江中医药大学	8	中山大学	3
南京中医药大学	7	北京大学	1
悉尼大学	2	纽约州立大学	1
英国约克大学	1	澳大利亚纽卡斯尔大学	1

图 15 2014 届本科毕业生重点升学院校分布 (*注: 重点升学院校统计含国外升学)



第二部分 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

(一) 健全就业工作体制机制

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为学校最大的民生工程纳入到学校长远发展规划和年度重点工作。实行就业工作“一把手”工作机制，成立由党委书记和校长担任组长的毕业生就业工作领导小组，定期召开校长办公会和党委常委会议，研究部署学校就业工作思路、措施和任务；主管校领导和职能部门分阶段召开就业工作动员会、协调会、推进会、总结会，分析就业形势、研究工作措施、制定可行性方案。建立了“校院两级管理、学校统筹安排、相关部门协作、学院主体落实”的就业工作体制，分别在 2005 年和 2006 年设立招生就业处和就业指导教研室，作为学生就业创业教育和服务专门机构，建立就业洽谈室、就业信息查询室，学生职业生涯规划与就业指导工作坊，全方位提升毕业生求职竞争力。同时，学校细化领导干部和教职员工全员参与就业工作的指标体系，将就业工作做为文明单位评比、干部考核的重要参考，强化组织领导，注重考核指导；学校在办学资源相对紧张的情况下，设立就业专项经费、配备先进仪器设备，全力保障就业工作，形成了领导重视抓落实，机制健全有保障，全员参与显成效的就业工作格局。

(二) 加强就业工作队伍建设

目前我校从事毕业生就业工作专职管理干部 6 人，兼职人员 30 人。绝大部分具有硕士研究生学历，年龄结构合理。这些同志长期从事学生思想教育和管理工作，均受过不同层次的工作培训。目前，我校就业指导专兼职人员中有 1 人获得教育部高级就业指导教师资格，并入选教育部就业指导教师专家库，13 人获得中级指导教师资格。

就业指导教研室共有专兼职教师 9 人，其中高级职称 3 人，中级职称 3 人，初级职称 3 人。从学历层次上看，硕士研究生 8 人，大学本科 1 人，均具备相应的理论政策基础和较强的教育教学能力。



（三）深化教学改革，提高实践能力

学校深入贯彻落实“十二五”教学改革行动计划，进一步推进卓越人才培养计划的实施。在本科中医学传承经典教学班和中药学创新人才实验班中，强化导师制教学和创新培养模式，使传承与创新相结合，提升学生的专业能力。制定并实施《关于加强本科临床类专业毕业生临床能力考核的管理办法》，在针灸推拿学专业试点开展实习准入工作，在 2014 届临床专业毕业考核中全面实施客观结构化考核(OSCE)。进一步加强教学基础设施建设，建立了适应实践教学需求的由附属医院、教学医院、实习医院、实习点及药学、管理实习基地组成的实践教学基地网络。高度重视学生技能竞赛，推进基本功训练，通过开展各种竞赛实践活动，强化理论知识，提高学生的实践动手能力。一年来共组织申报各级各类创新创业项目 359 项，累计参与学生人数 1700 余人，学生科技创新竞赛共获国家级奖项 2 项、省级奖项 10 项、市级奖项 1 项，60 项省大学生创新创业训练计划项目获得省教育厅立项资助，共获得资助经费 22.5 万元。

（四）开拓就业渠道，深化校企合作

学校立足中医药行业培育就业市场，按照立足龙江，辐射东北，面向全国的工作思路，整合学校教育教学、科学研究等教育资源，充分利用全国 9 家非直属附属医院，24 家教学医院、16 个地方校友会和 44 家实习就业基地的优势资源，大力拓展就业市场，基本覆盖全国 24 个省、直辖市。2014 年，学校选择毕业生就业意向较多的 14 个省市作为应届毕业生就业市场开拓重点，派出 5 支队伍专门发放《就业宣传手册》千余份，回访就业实习基地 5 家，拜访用人单位 50 余家；在就业市场开拓工作过程中，携带有意愿在该地区就业的毕业生材料，向就业单位详细介绍毕业生情况，为用人单位和毕业生进行双向选择提供条件。

2014 年学校与哈尔滨第二医院、洛阳正骨医院签订共建实习就业基地合作协议，充分发挥实习就业基地的地域优势作用，鼓励毕业生在实习就业基地所在地域谋求就业，学校积极为这部分毕业生提供当



地就业信息，实现毕业生与用人单位零距离接触，提升毕业生就业成功率。累计向四个省外实习就业基地选派 37 名 2014 届毕业生进行实习，有 22 名毕业生以实习为媒介实现成功就业。

单位名称	隶属关系	单位名称	隶属关系
哈尔滨市第一专科医院	学校	哈尔滨乐泰药业有限公司	药学院
上海张江创新学院	学校	哈药集团中药有限公司	药学院
大连港医院	学校	哈尔滨怡康药业有限公司	药学院
广西省桂林市中医院	学校	哈药集团生物工程有限公司	药学院
大连蓝天软伤专科医院	学校	黑龙江中桂制药股份有限公司	药学院
重庆市九龙坡区第一医院	学校	哈药集团三精制药有限公司	药学院
广东省肇庆市中医院	学校	黑龙江省济仁药业有限公司	药学院
广东省中山市人民医院	学校	哈尔滨一洲制药有限公司	药学院
黑龙江省图书馆	人文与管理学院	黑龙江天戈药业有限公司	药学院
哈尔滨绿色春天中医医院	人文与管理学院	哈尔滨顺亿堂医药生物科技开发有限公司	药学院
长春一王生物工程有限责任公司	人文与管理学院	黑龙江康麦斯药业有限公司	药学院
南京瑞海博康复医院	针灸推拿学院	黑龙江天目药业股份有限公司	药学院
福建中医药大学附属康复医院	针灸推拿学院	江苏扬子江中药有限公司	药学院
齐齐哈尔市药品检验所	药学院	江苏新晨医药有限公司	药学院
佳木斯市药品检验所	药学院	江苏豪森医药有限公司	药学院
大庆市食品药品检测中心	药学院	江苏康缘药业有限公司	药学院
牡丹江市食品药品检验检测中心	药学院	天津天士力之骄有限公司	药学院
黑龙江省中医研究院	药学院	江苏省太仓市中医医院	学校
黑龙江省智诚医药科技有限公司	药学院	吉林万通药业	药学院
哈尔滨三联药业有限公司	药学院	哈尔滨市第二医院	学校
黑龙江珍宝岛药业股份有限公司	药学院	河南洛阳正骨医院	学校
黑龙江江世药业有限公司	药学院	哈尔滨乐泰药业有限公司	药学院
哈尔滨誉衡药业股份有限公司	药学院	哈药集团中药有限公司	药学院

图 16 实习就业基地建设情况



二、就业指导和服务工作开展情况

(一) 校园招聘活动

针对 2014 届本科毕业生，我校累计举办 50 家单位以上的大型招聘会 3 场，举办专场招聘会 112 场。

时间	大型校园招聘会名称	招聘单位数量
2013 年 11 月	2014 届毕业生冬季供需见面洽谈会	263
2014 年 3 月	东北三省医疗卫生行业专场招聘会	60
2014 年 4 月	2014 届毕业生春季供需见面洽谈会暨黑龙江省乡镇卫生院公开招聘医学毕业生专场招聘会	122

图 17-1 举办大型招聘会情况

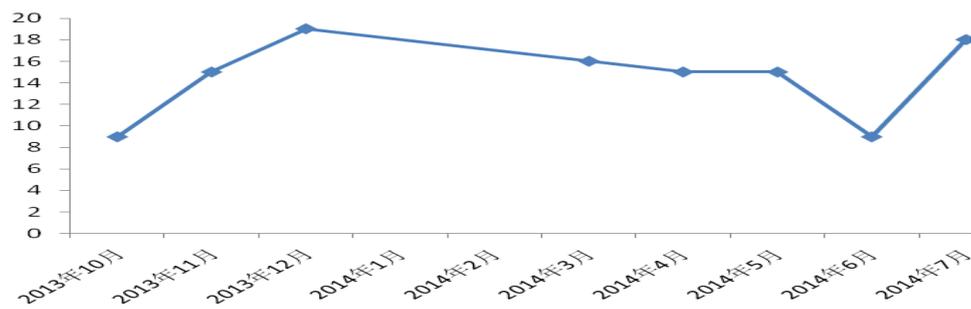


图 17-2 专场招聘会情况

(二) 招聘信息发布

我校就业信息发布的途径主要有：黑龙江中医药大学就业信息网、就业办公群（QQ 群）、微信办公群、手机短信平台等。一年来共发布就业信息五万余条。

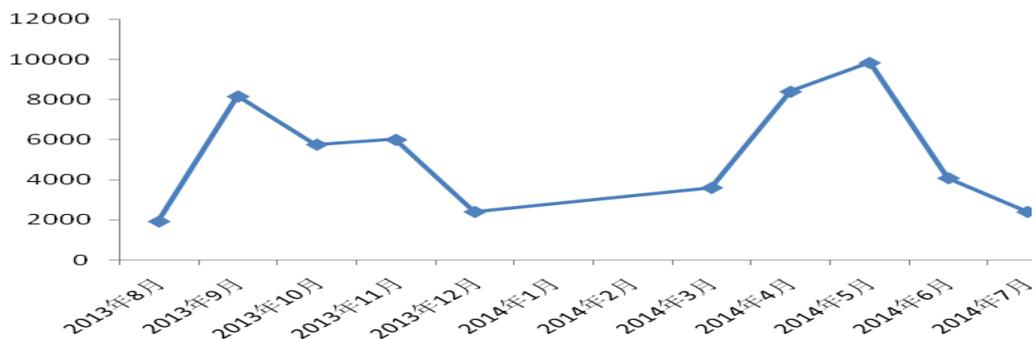


图 18 招聘信息发布数量

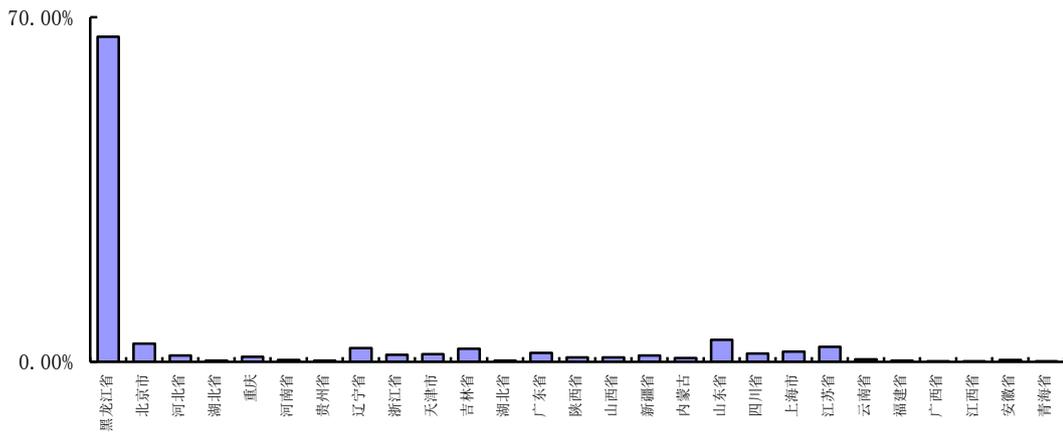


表 19 招聘信息发布单位地区分布情况

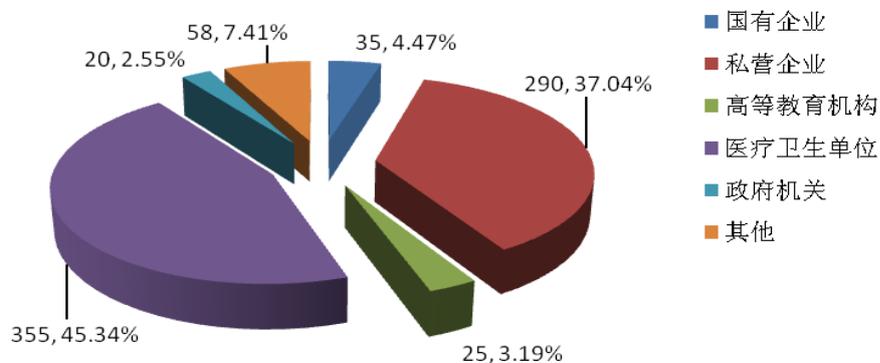


表 20 招聘信息发布单位性质分布情况

2014 年在各方位的共同努力下，学校为毕业生提供的就业岗位数与毕业生总数比达到 5:1。

类型	提供就业岗位数量
大型招聘会	13337
专场招聘会	3338
其他就业信息发布（不含以上两项）	1822

图 21 提供就业岗位数量情况

（三）职业发展与就业指导服务

自 2002 年起学校就将大学生职业生涯规划与就业指导课程列入教学计划，作为必修课在全校讲授，设 4 学分，总计 32 学时，为校级精品课。编写了符合中医药院校专业特点的《大学生职业生涯规划与就业指导》作为教材使用，2014 年又获得 2014 年度全国高校就业指导课



程特色教材课题立项。

在多年工作实践的基础上，学校以就业指导教研室和招生就业处为主体，以《大学生职业生涯规划 and 就业指导》必修课为基础，利用基础建设、个性指导、技能培训、实践应用四个工作平台，将工作内容划分为职业生涯规划意识唤醒、职业探索与认知、职业定位与决策、就业与创业指导、就业信息与服务五个模块，构建了系统的“基础+平台+模块式”大学生职业发展与就业创业教育指导服务体系，并通过项目化方式，开展就业指导和服务工作，增强了就业指导的系统性、可控性和受教育学生的覆盖面。

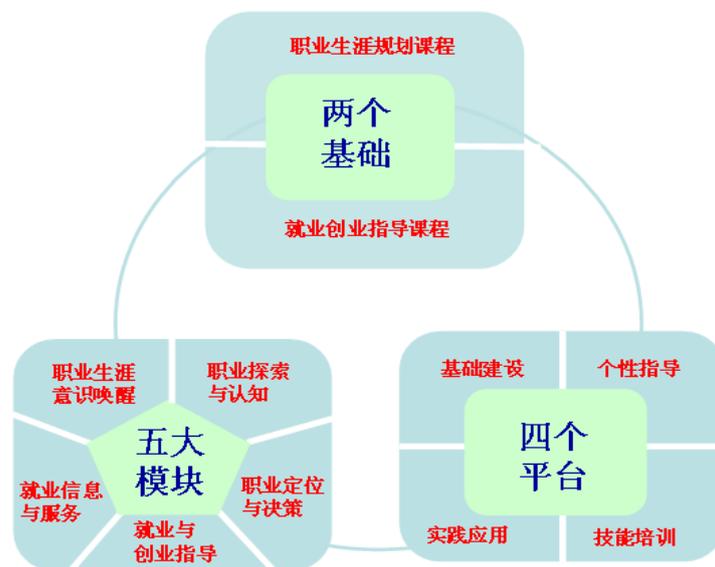


图 22 职业发展与就业创业教育指导服务体系简图

项目名称	负责人	实施范围
就业指导——职业素养与能力培养项目	王 贺	研究生院全体学生
职场训练营	李 全	临床医学院全体学生
开展职场训练营对提升药学院学生就业竞争力的实践研究	王凤友	药学院全体学生
“职场训练营”就业模式的探索	孙树文	针灸推拿学院全体学生
开展特殊群体就业帮扶工作，助学生实现就业零障碍	孙树文	针灸推拿学院特殊群体学生
毕业生就业跟踪调查与就业质量分析	孙树文	针灸推拿学院毕业生
毕业生就业跟踪调查与就业质量分析	左 军	人文与管理学院毕业生
人在职场——职场达人训练营	左 军	校本部本科学生

图 23-1 职业发展与就业创业教育指导服务体系集体项目立项结果



项目名称	负责人	实施范围
职业生涯规划团体辅导	穆光锐	全校研究生
唤醒职业生涯规划意识系列活动	刘洋	临床医学院 2013 级学生
中医专业毕业生基层就业观念引导	张君亮	临床医学院 2011 级中西医临床医学专业学生
“彩虹之路”成长计划——大学生个人成长袋	李源	临床医学院 2013 级中西医临床医学专业学生
大一过渡期职业思维塑造	聂智昊	临床医学院 2013 级中医学、中西医临床医学专业学生
辅导员开展药学类专业学生职业生涯规划指导方式的研究与实践	邱维鹏	药学院 2013 级中药学、药物制剂、药物制剂联合办学、中药资源与开发专业学生
不同职业定位的分类指导	李宝赫	药学院 2015 届毕业生
人物访谈对药学类大学生职业生涯规划的影响	肖阳	药学院 2013 级学生
大学生模拟面试大赛	曾雪璐	校本部学生
职业探索与认知——职业生涯规划团体辅导	冷德生	人文与管理学院 2012、2013 级学生
基层就业项目就业的教育引导	车志远	人文与管理学院 2015 届毕业生

图 23-2 职业发展与就业创业教育指导服务体系个人项目立项结果

（四）基层就业与特殊群体帮扶

学校充分发挥思想政治教育和就业指导教育的引领作用，帮助毕业生树立正确的就业观和择业观。加强就业政策宣传，引导鼓励毕业生基层就业、多元就业、自主创业，编撰《毕业生就业指导手册》、《就业指导简报》等，为毕业生提供职业资讯及相关政策指导；建立毕业生就业档案，坚持就业工作“一人一策”，提升就业工作的实效性和满意度。圆满完成大学生应征入伍、省委选调生、西部计划等促进毕业生就业专项计划。2014 年我校大学生应征入伍 17 人，入选西部计划 1 人，入围省委选调生复试 2 人，黑龙江省乡镇卫生院公开招聘 42 人，自主创业 12 人。

同时，学校制定了《黑龙江中医药大学特殊群体毕业生就业帮扶工作实施方案》，建立 2014 届毕业生特殊群体信息库，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，整合校内资源，挖掘市场资源，全方位开展特殊群体毕业生就业帮扶工作。开展 2014 届毕业生特殊群体“结对子”试点工作，取得了良好效果。



第三部分 毕业生就业质量及评价

为详细了解我校 2014 届本科毕业生就业情况，全面掌握毕业生就业后对单位（岗位）的适应度以及用人单位对毕业生的满意度，学校积极联系用人单位，跟踪毕业生就业现状，采取调查问卷的方式，在不同专业应届本科毕业生中，选择不少于专业人数 30% 的毕业生发放《2014 届毕业生就业情况调查问卷》，在用人单位中，按照每 30 名毕业生不少于 2 家用人单位的比例发放《用人单位满意度调查问卷》，开展调研分析工作。调查从 2014 年 10 月 8 日开始，持续到 11 月 20 日。

一、毕业生就业质量分析

学校针对本科毕业生共发放调查问卷 830 份，截止 2014 年 11 月 20 日，收回 721 份，回收率 86.87%。其中，有效问卷 681 份，有效率 94.45%。

（一）就业现状满意度

我们调查了毕业生的工作地点、工作环境、职业前景、职业期待吻合度、工作内容等几个方面，将毕业生对目前工作整体现状的满意度分为：很不满意、不满意、一般、比较满意、很满意五个档次，分别赋予 1-5 的分值，求出每个指标的平均值。几项内容满意度均值基本集中在 3-4 分之间，其中对职业前景和职业期待吻合度满意度最高，分别达到了 3.81 和 3.79，整体就业现状满意度为 3.64，表明毕业生对自身岗位现状和未来发展等方面比较满意，目前工作符合自身就业期望值。

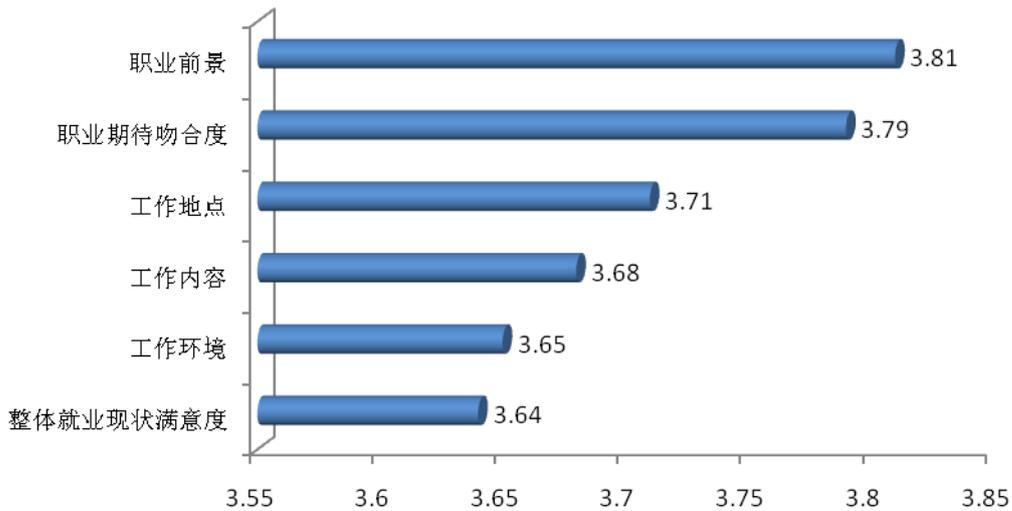


图 24 2014 届本科毕业生就业现状满意度

(二) 毕业三个月后薪酬满意度

调查结果显示，对比毕业生目前所获实际薪酬（5000 元以下）与期望月薪相比有明显提升，实际薪酬（3000 元以上）与约定起薪比也都有大幅提升，绝大多数毕业生获得的实际月薪都比自己的期望值高。

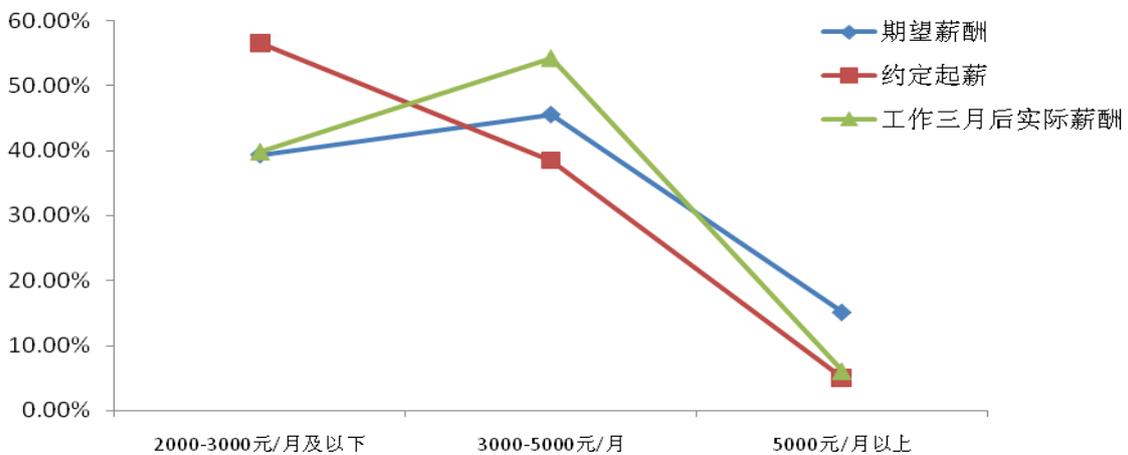


图 25-1 2014 届毕业生薪资满意度

毕业生薪资	2000-3000 元/月及以下	3000-5000 元/月	5000 元/月以上
期望薪酬	39.35%	45.52%	15.12%
约定起薪	56.53%	38.47%	5%
工作三月后实际薪酬	39.79%	54.19%	6.02%

图 25-2 2014 届毕业生薪资满意度统计表



(三) 就业专业契合度

调查结果显示，有 75.18%的毕业生认为就业岗位与所学专业完全对口或比较对口，11.31%的毕业生认为专业不对口。总体上，就业岗位与专业的契合度较高，专业契合度男女差异不大。

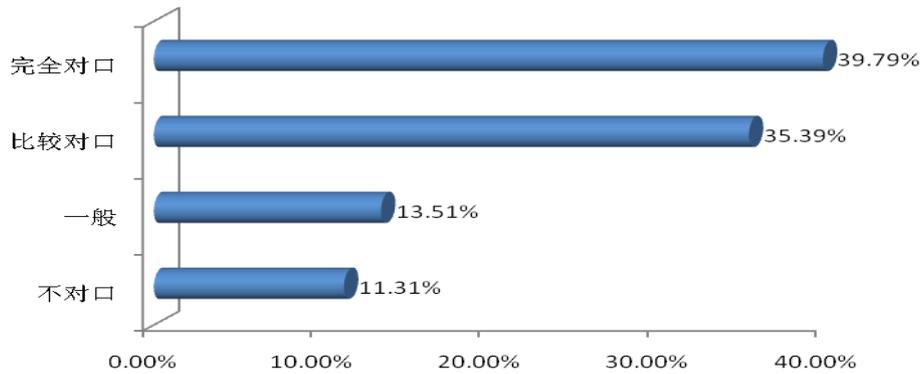


图 26-1 2014 届本科毕业生就业与专业契合度

选项	总体	男生 * 比例为占男生总数比例	女生 * 比例为占女生总数比例
完全对口	39.79%	34.24%	30.85%
比较对口	35.39%	32.30%	32.71%
一般	13.51%	15.56%	15.97%
不对口	11.31%	22.18%	18.91%

图 26-2 2014 届本科毕业生就业与专业契合度

(四) 升学满意度

2014 届本科升学学生对录取结果“比较满意”居多，占 52.4%，其次是“非常满意”，占 21.4%，总体来说，学生对升学结果满意度较高，选择“一般”的原因是进行了专业调剂。

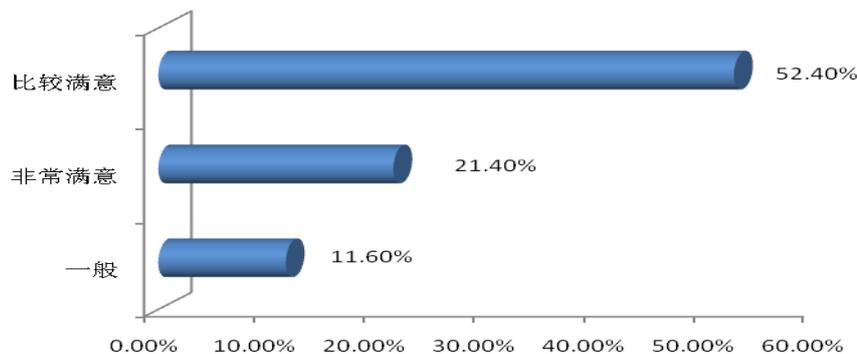


图 27 2014 届本科毕业生升学结果满意度



（五）毕业生离职率

调查问卷显示，本科毕业生有过一次以上离职经历的占毕业生总数的 8.96%，打算离职比例为 3.03%，无离职打算比例为 81.82%。离职后一个月内重新求职的毕业生占离职学生的 86.42%，其中 91.21%的毕业生对新工作满意或很满意。毕业生离职的主要原因一是到更高层次、更有发展前景或待遇更优厚的单位二次就业，二是离职深造。

二、用人单位对毕业生的评价

学校共发放用人单位调查问卷 321 份，截止 2014 年 11 月 20 日，收回问卷 285 份，回收率 88.79%，有效问卷 254 份，有效率 89.12%。

问卷主要了解我校毕业生在专业知识、实践应用、协调合作、执行创新等方面的能力以及职业道德、思想品德、适应环境、抗压能力等方面的素质。我们将用人单位对我校毕业生各方面能力和素质的评价分为：很不满意、不满意、一般、比较满意、满意五个档次，分别赋予 1-5 分值，求出每个指标的平均值。结果显示，各调查内容满意度均值集中在 3-4 分之间，用人单位对我校的毕业生总体满意度较好，其中对“学生专业知识掌握水平”方面满意度最高，达到 3.89 分；而对“学生的执行力及创新能力”的满意度最低，平均 3.46 分。

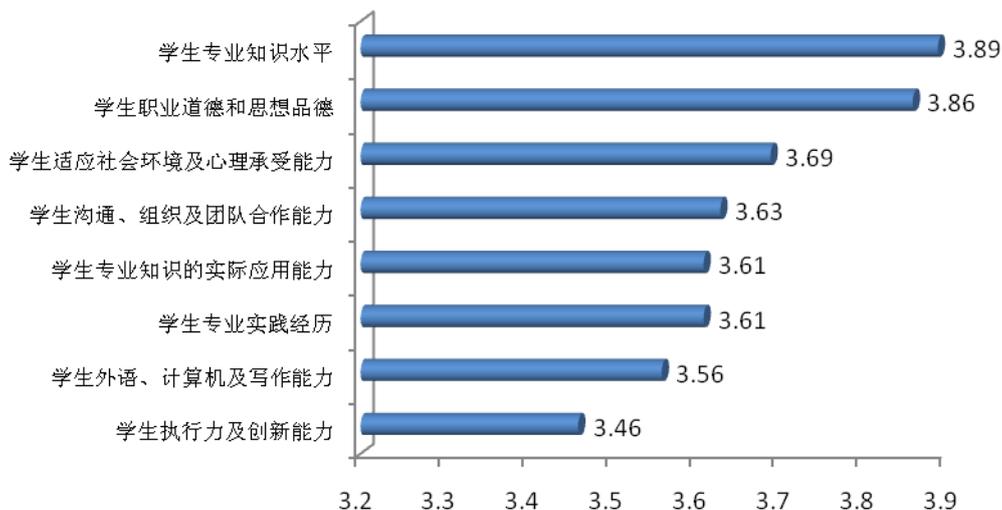


图 28 用人单位对 2014 届毕业生满意度情况



第四部分 就业发展趋势分析

一、总体就业趋势

(一) 从整体就业率看

纵观我校 2011 至 2014 届本科毕业生的总体就业情况，就业率相对平稳并明显高于全省平均水平，在全省排名逐步提升。同时从 2014 年数据可以看出，毕业生年终就业率相比 9 月份初次就业率有显著提高。

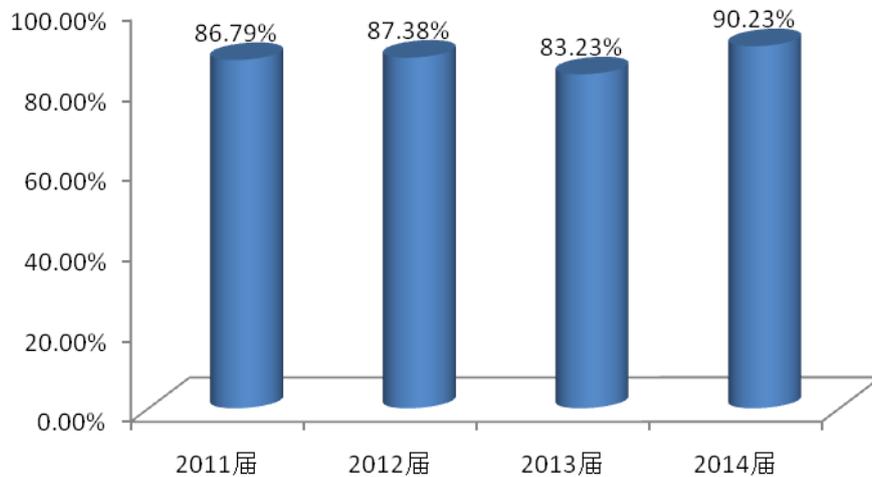


图 29-1 近四年本科毕业生就业趋势

(*注: 2011-2013 届为 9 月 1 日统计的初次就业率, 2014 届统计日期截止 11 月 30 日)

年份	我校本科就业率	全省平均就业率	我校排名
2011 届	86.79%	84.27%	12
2012 届	87.38%	85.01%	12
2013 届	83.23%	80.87%	11

图 29-2 近三年黑龙江省本科毕业生平均就业率及我校排名

(*注: 2014 年初次就业率尚未公布)

(二) 从就业单位性质和行业看

通过分析近三年本科毕业生就业单位的行业 and 性质可以看出，2014 年到医疗卫生单位和私营企业就业的毕业生相比前两年均有增



加。

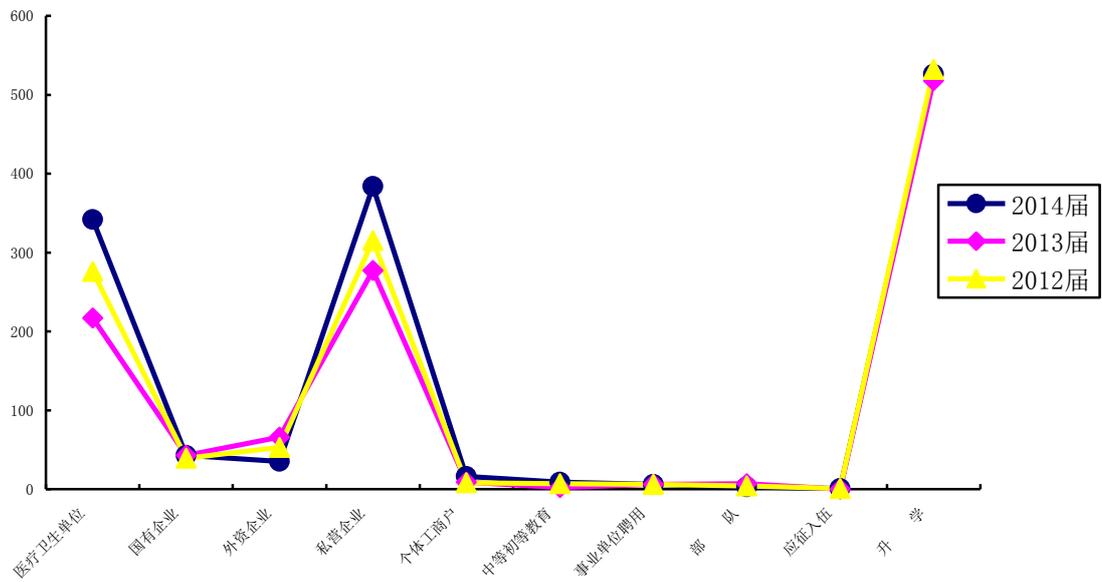


图 30 近三年本科毕业生就业趋势

(三) 从就业地区分布看

从 2013 和 2014 年本科毕业生就业地域看，在黑龙江省各地区就业的毕业生占就业人数的一半以上。

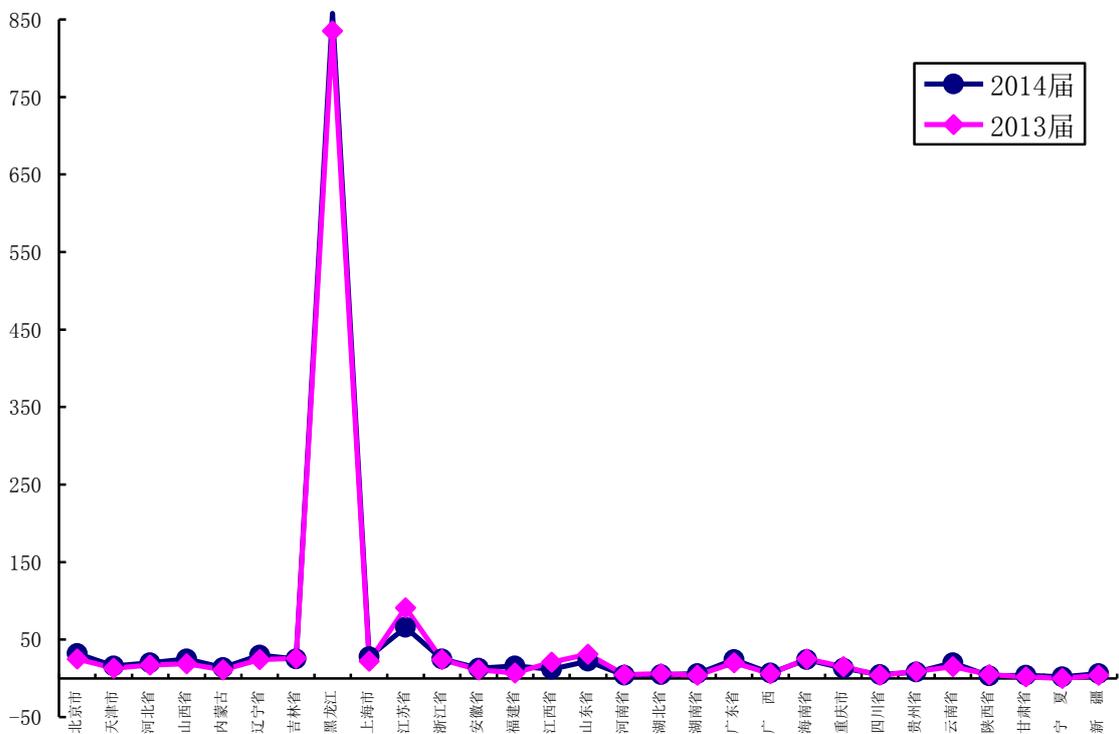


图 31 近两年本科生毕业生签约地区分布图



(四) 就业地区吸引力

我们根据“到某省份就业的毕业生人数”和“该省份毕业生生源中实际需要就业人数”两个数据的比较分析，显示出该省份的“就业吸引力”，“就业吸引力”比值越大吸引力越强。根据我校 2014 届本科毕业生就业地域分布情况看，北京市的就业吸引力最大。

生源省份	需要就业生源数	实际就业人数	就业吸引力	生源省份	需要就业生源数	实际就业人数	就业吸引力
北京市	4	32	800.00%	河南省	10	4	40.00%
天津市	8	16	200.00%	湖北省	6	5	83.33%
河北省	8	20	250.00%	湖南省	11	6	54.55%
山西省	15	25	166.67%	广东省	5	24	480.00%
内蒙古	25	14	56.00%	广西	12	7	58.33%
辽宁省	20	30	150.00%	重庆市	7	24	342.86%
吉林省	19	25	131.58%	四川省	13	13	100.00%
黑龙江	964	848	87.97%	贵州省	15	5	33.33%
上海市	14	28	200.00%	云南省	23	8	34.78%
江苏省	14	66	471.43%	陕西省	6	20	333.33%
浙江省	12	25	208.33%	甘肃省	12	3	25.00%
安徽省	28	13	46.43%	宁夏	3	4	133.33%
福建省	15	16	106.67%	新疆	8	2	25.00%
江西省	27	12	44.44%	海南省	14	6	42.86%
山东省	17	22	129.41%				

图 32 2014 届本科毕业生生源区域就业吸引力

(*注: 就业吸引力=到某省份就业的毕业生人数/该省毕业生生源中实际需要就业人数, 不含升学、出国)

(五) 从升学情况看

近几年本科毕业生升学人数比较稳定, 基本保持在 25%左右。

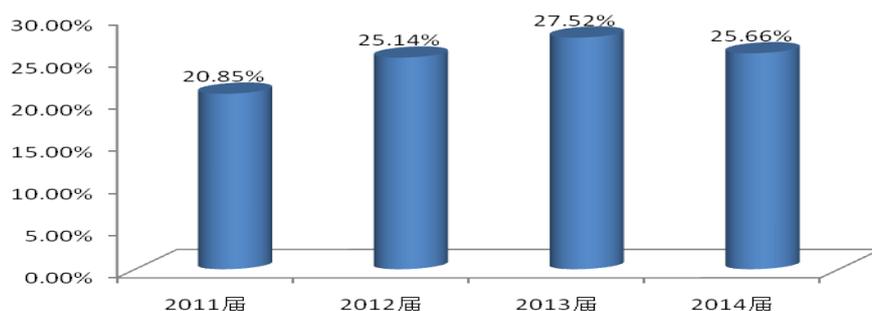


图 33 近四年本科毕业生升学趋势



调查显示，本科毕业生升学专业与原专业一致或者相近比例为 96.39%，升学专业与原专业相关度低或与原专业无关比例为 3.61%。

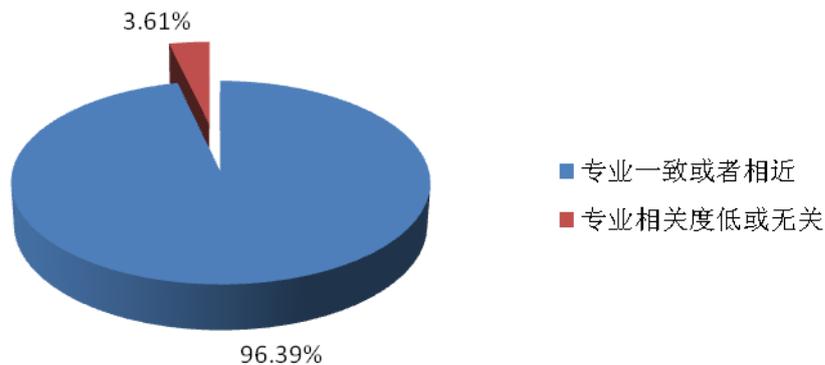


图 34 2014 届本科生国内升学专业相关度情况

二、就业趋势分析

（一）本科毕业生就业形势依然严峻

从近四年我校本科毕业生数量看，中医学等长学制毕业生人数逐年递增，占毕业生总数的一半以上。从市场需求看，大中型城市的医疗机构用人标准高，中医学、中西医临床医学、针灸推拿学专业毕业生硕士以上学历才有就业机会，对护理学、康复治疗学、医学美容技术等专业毕业生虽然需求量较大，但学生对就业行业、地域，单位性质、规模等要求很高，导致高不成低不就。基层医疗机构虽然有本科生需求，但对学生吸引力不大，因此，医学相关专业毕业生就业率基本维持在 88-97%之间。企业对药学及管理等相关专业毕业生需求量很大，但这些企业在性质规模、发展状况、福利待遇、工作性质等方面差别很大，很多毕业生在犹豫的过程中错失了就业机会。因此对我校而言，本科生就业形势不容乐观，压力依然很大。

（二）升学仍然是毕业生就业的首选

大部分本科生把升学作为就业的第一选择。调查显示，我校有



43.7%的 2014 届本科毕业生参加了研究生入学考试，包含所有本科专业。因受研究生招生人数的限制，升学人数占本科生总数的 25.66%，升学比例较高的主要集中在中医学、针灸推拿学、中西医临床医学、公共事业管理等专业。本科毕业生选择升学的主要原因是为了提升学历、提升综合素质及求职竞争力，最根本的因素还是为了缓解就业压力。很多考研失利的学生不愿就业而是选择重新复习，备战下一年度研究生入学考试，主观上造成毕业生未就业，继续复习考研的学生占未就业毕业生的 75%左右，中药学专业毕业生这种情况尤为突出。

（三）医、药类企事业单位是就业的重点行业

调查结果可以看出，我校理学、工学、管理学类毕业生主要选择制药类行业就业。随着我国医药市场的发展，医药企业的人才需求仍然很大，研发和技术人才、营销人才、资本运作人员、高层管理人员等都有很大的发展空间，对我校药学、管理等相关专业毕业生吸引力很大。医学类毕业生主要到医疗卫生事业单位就业。近年来国家和黑龙江省大力支持基层医疗卫生事业发展，特别是中小型和非公有制医疗卫生机构缺口较大，毕业生如果能够理性选择，医疗卫生行业的就业趋势仍然较好；另外，2015 年《中医住院医师规范化培训实施办法》等制度文件已经出台，医学类毕业生经过系统规范培训后到医疗卫生单位就业的机会将更多。

（四）毕业生就业选择日趋多元化

近几年，随着就业市场形势的变化及毕业生就业观念的转变，毕业生的职业选择越来越多样化，到民营单位或私营企业就业的毕业生逐年增加，从事个体工商业、灵活就业的学生也有很大比例，还有一些毕业生选择应征入伍、项目就业或自主创业。更多的毕业生将职业发展与个人的性格特点、社会需求有机结合，就业不再单纯考虑所学专业、就业地域或单位性质，而是更多关注个人发展、兴趣爱好、经济保障等方面，随着社会保障制度的进一步完善，毕业生就业形式多



元化将成为新的发展趋势。

(五) 生源地就业仍是主要流向

近几年，我校本科学生生源地主要集中在黑龙江省，大多数毕业生受观念、家长及地域差异的影响选择在家乡就业。统计显示，有 85% 左右的本省生源毕业生在省内就业，就业地区大多数集中在二三线城市、市县区或二级以下医院、中小型企业等。而且外省生源的毕业生也多数选择回生源地就业。在就业地域中，北京、广东、江苏等经济发达地区对毕业生吸引力较大，也是毕业生就业的首选地域。



第五部分 就业对招生及教育教学的反馈

一、毕业生对学校的评价及反馈

(一) 对学校的总体评价

调查结果显示，有 53.01%的本科毕业生对学校的总体评价很好。

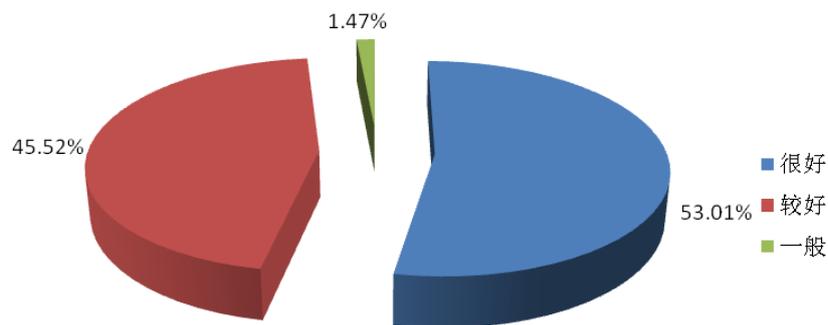


图 35 毕业生对学校总体评价

(二) 对教育教学工作的评价

调查显示，认为学校的专业结构、课程设置合理的占 35.1%，比较合理占 57.7%。对教学管理、教学质量评价满意的占 31.13%，比较满意占 59.62%。

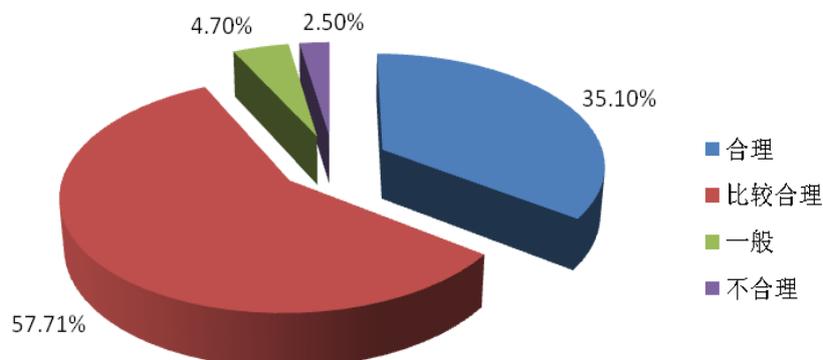


图 36-1 毕业生对学校专业结构、课程设置的评价

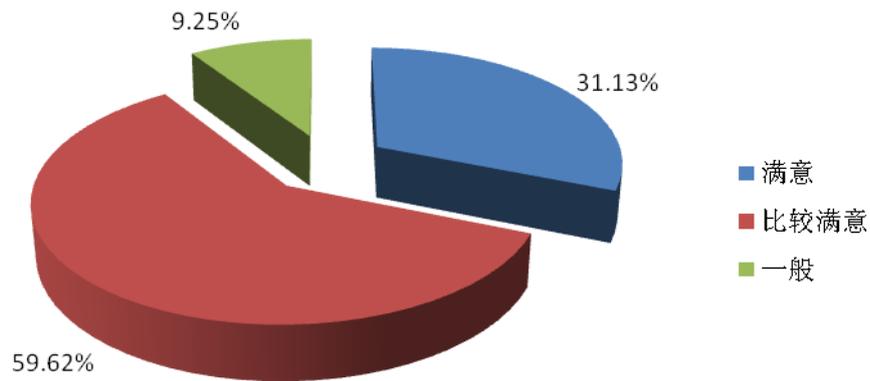


图 36-2 毕业生对学校教学管理、教学质量评价的评价

二、用人单位对学校人才培养的反馈

(一) 用人单位最重视学生哪方面的能力和素养

调查显示，用人单位最重视毕业生的专业技能、思想品德以及人际沟通能力。

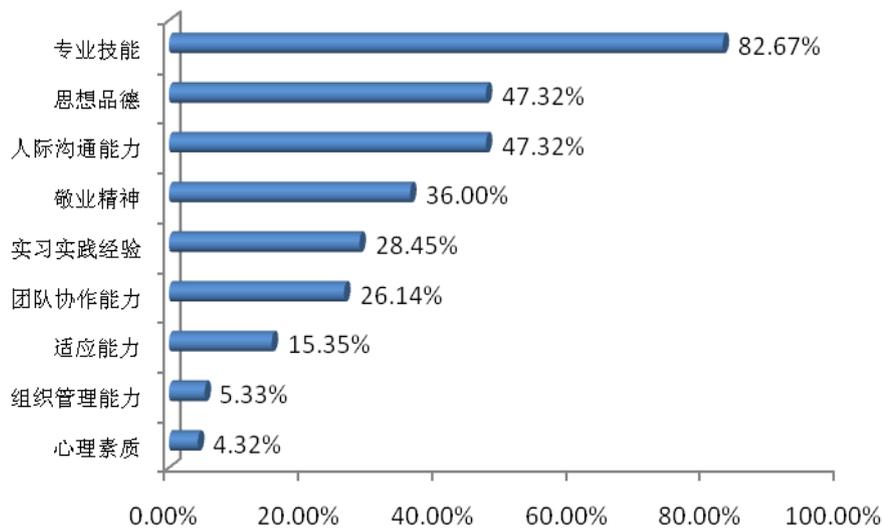


图 37 用人单位对学生能力素质重视度



（二）学校人才培养要在哪些方面下功夫

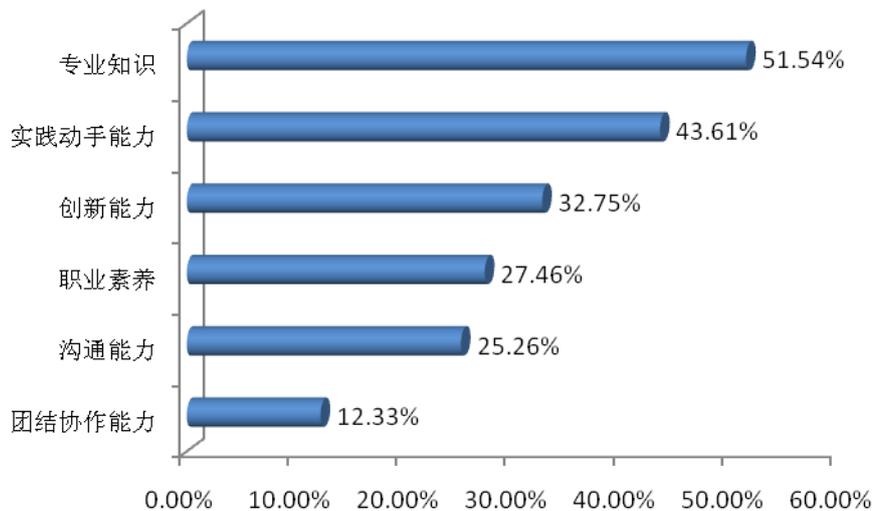


图 38 用人单位对学校人才培养的需求度

三、就业对招生及教育教学的反馈

招生是“入口”，就业是“出口”，培养过程是关键，就业工作是一项系统工程，毕业生就业质量的高低直接影响招生数量和专业设置。因此，为了实现更高质量办学，学校要进一步建立健全“招生-培养-就业”联动机制，将就业端口前移，不断深化教育教学改革，注重在人才培养各环节增强学生的核心竞争力，以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，提升人才培养质量。

（一）构建招生、培养和就业联动机制

结合毕业生就业实际，将专业设置和就业挂钩，不断优化专业结构，逐步探索并实施按大类专业招生的办法，入学一或两年后根据学生成绩和志愿划分具体专业方向，增强学生的专业认知度，实现学生学习兴趣与专业选择和理想职业的有机结合。建立就业率预警机制，以就业为导向调整招生计划，对于当年就业率较低的专业，就业质量、升学率不高的专业，在分析、论证与调研的基础上，进行警示、减招、调整、停招。加强沟通与信息交流，就业部门定期向招生、教务部门通报各专业的就业情况，对就业中发现涉及招生和培养的相关问题进



行说明，提出解决问题的建议和方法。

（二）依靠教育创新提升学生核心竞争力

进一步深化教育教学改革，创新人才培养模式，全面修订和优化专业人才培养方案；以卓越医生（中医）教育培养计划为中心，构建“5+3”人才培养体系，以岗位胜任力为导向，探讨建立与住院医师规范化培训有序衔接的五年制中医学专业人才培养模式和创新中医拔尖人才培养机制，积极开展面向农村基层的全科医生人才培养模式改革试点。

加大技能培训的力度，推进以能力为导向的学生评价方式，针对不同专业特点，制定阶段性考核和毕业考核标准。强化临床实践教学，严格临床实习实训管理，完善学生实践能力考核制度，在各临床专业全面推行客观结构化考核（OSCE）。开展经常性的学生技能训练和基本功竞赛，在强化理论知识的基础上，增强学生实践动手能力。

开展创新创业教育，以校园文化活动为载体，营造创新创业的校园环境；加强职业生涯教育，引导学生建立创新创业价值目标；以科技竞赛、社会实践等活动为依托，培养大学生科技创新能力与创业意识；不断建设创新创业课程体系，将创新创业意识、精神的培育和引导贯穿于教育教学全过程，实现以创新引领创业，以创业带动就业。